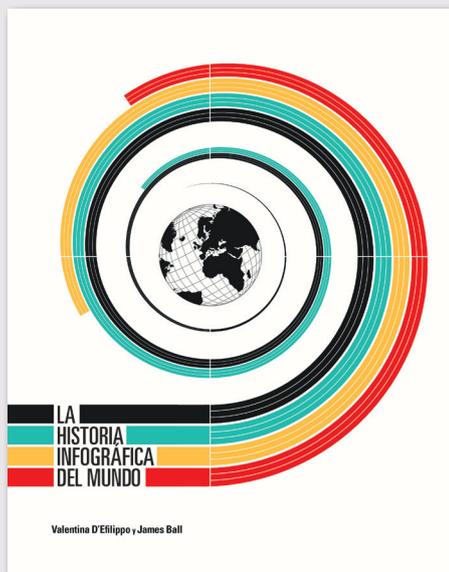


# Desperta Ferro Ediciones

## La historia infográfica del mundo

Desde el Big Bang a la exploración espacial, de la evolución humana al desarrollo de las religiones, del consumo de drogas a la brecha salarial... Historia, ciencia y diseño se aúnan en este delicioso *coffee table book* que recorre catorce mil millones de años condensados en más de un centenar de infografías que nos ayudan a entendernos como especie y como sociedad.



25-4-2018 – La editorial Desperta Ferro Ediciones publica La historia infográfica del mundo, de la galardonada diseñadora [Valentina D'Elfilippo](#) y del prestigioso escritor y periodista [James Ball](#).

Casi 14 millones de años de historia del universo y de la humanidad se condensan en *La historia infográfica del mundo*. Se dice pronto, ¿verdad? Hechos, tendencias, líneas temporales o estadísticas se plasman en suntuosas infografías, ilustrando el pasado y el presente con un aparato gráfico rabiosamente contemporáneo. La intención de libro es trasladar al lector en un viaje a través de muy diferentes aspectos de la historia y del mundo actual, que le permita mirarlos con ojos renovados, rompiendo además, si aquel lo desea, con el discurso cronológico que, forzosamente, impera en los libros de historia. Y es que, aunque también puede leerse linealmente, cada una de las cien infografías que componen la obra puede escrutarse en solitario, como un elemento que se autoexplica dentro del discurso global. Conseguir sintetizar millones de años en un libro es una tarea vertiginosa, y para los autores ha supuesto la consulta de una bibliografía ingente, desde obras de historia y ciencias

naturales, a informes económicos y gubernamentales. Pero más titánica todavía es la capacidad de plasmar ese caudal de datos en una serie de preciosas infografías, demostrando que el discurso visual ofrece valiosos recursos para bajar a tierra argumentos complejos. En este sentido, hay que destacar la miríada de detalles que hacen de *La historia infográfica del mundo* un libro único, desde los distintos tipos de papel o tipografías que cambian a medida que progresa el tiempo, al mimo puesto en cada infografía y en las ilustraciones auxiliares. Una fiesta visual.

El libro estará disponible el viernes 27 de abril. Pincha en este [enlace](#) para obtener más información sobre la obra y [aquí](#) para consultar nuestro Catálogo de publicaciones enero-junio 2018.

### Contacto y entrevistas:

Javier Gómez Valero - Comunicación

Tel. 658 160 824 - [comunicacion@despertaferro-ediciones.com](mailto:comunicacion@despertaferro-ediciones.com)

### Sobre Desperta Ferro Ediciones

Desperta Ferro Ediciones es una editorial independiente fundada en 2010 por tres historiadores que decidieron hacer de su vocación, la Historia, un modo de vida y apostar por un producto cultural de calidad y en papel. Actualmente la editorial cuenta con cuatro cabeceras de revistas (*Desperta Ferro Antigua y Medieval*, *Desperta Ferro Historia Moderna*, *Desperta Ferro Contemporánea* y *Arqueología e Historia*) y desde 2015 con una línea de libros en la que, en apenas dos años, han visto la luz una quincena de títulos entre los que destacan obras de referencia como *Ciudades del Mundo Antiguo*, de Jean Claude Golvin, *La guerra en Grecia y Roma*, de Peter Connolly o *Choque de titanes. La victoria del Ejército Rojo sobre Hitler*, de David Glantz (catálogo completo [aquí](#)). De esta forma, lo que comenzó como un modelo de autoempleo se ha convertido en un motor de generación de puestos de trabajo ya que, en la actualidad, Desperta Ferro Ediciones cuenta con quince profesionales en plantilla y decenas de colaboradores externos.

[www.despertaferro-ediciones.com](http://www.despertaferro-ediciones.com)



# DOSIER DE PRENSA



# Sobre los autores

**Valentina D'Elfilippo** es una galardonada diseñadora que trabaja para medios y empresas. Afincada en Londres, ha trabajado para organismos públicos, start-ups y marcas globales, buscando un lenguaje visual imaginativo y convincente. Su trabajo se centra en el diseño de la información y la visualización de datos, y se ha plasmado de muchas formas, desde la producción de teatro y exposiciones, hasta el contenido editorial y las plataformas interactivas. Además dirige talleres creativos a los que asisten estudiantes y profesionales por igual, incluida una serie de clases magistrales con The Guardian.

**James Ball** es un escritor y galardonado periodista afincado en Londres. Tras haber ejercido el cargo de editor de proyectos especiales en The Guardian –donde desempeñó un papel clave en la cobertura de las filtraciones de la NSA por Edward Snowden, investigación ganadora del Premio Pulitzer–, actualmente trabaja como corresponsal especial en BuzzFeed UK. En el caso WikiLeaks estuvo involucrado en el Cablegate –la publicación de 250 000 cables clasificados de la embajada de EE. UU. en 2010–, y también trabajó en dos documentales basados en los Archivos de la Guerra de Irak.

## Sala de prensa

*Este libro es una delicia.*

*Este nuevo libro, repleto de preciosas e ingeniosas infografías, propone una refrescante exploración de la historia del mundo.*

*Un nuevo libro que supone un paso adelante para el campo de las infografías.*

*Este libro no es solo está hasta los topes de ricos elementos visuales, su estructura es una obra de arte en sí misma. Los pequeños detalles [...] lo convierten en una deliciosa lectura de principio a fin.*

*Un precioso, útil y relevante volumen que se convertirá, sin ningún género de dudas, en lectura obligada para todo aquel que busque una mayor y mejor comprensión del pasado, presente y futuro del mundo.*

*La historia nunca volverá a verse de la misma manera.*

*El libro está a reventar de datos y cifras que tienen que ver con nuestras vidas, nuestro mundo y nuestra íntima existencia, todo ello presentado a través de los deslumbrantes diseños de D'Elfilippo.*



# La historia infográfica del mundo

Desde los albores de la humanidad hemos intentado describir y explicar el mundo que nos rodea –así como nuestro mundo interior–, su pasado y su futuro. En vez de tratar de definir nuestro devenir con una narrativa convencional, La historia infográfica del mundo explora los límites del poder de las infografías para ofrecer tanto al público general como al especialista una visión fresca de una cuestión milenaria. Datos, imágenes y palabras se entrelazan en un entramado que simplifica la información, revela patrones interesantes y atrapa al lector en un relato visual que rompe con los moldes establecidos.



**Book trailer**  
Haz click aquí para verlo

## En pocas palabras

Casi 14 mil millones de años de historia del universo y de la humanidad se condensan en *La historia infográfica del mundo*. Se dice pronto, ¿verdad? Hechos, tendencias, líneas temporales o estadísticas se plasman en suntuosas infografías, ilustrando el pasado y el presente con un aparato gráfico rabiosamente contemporáneo.

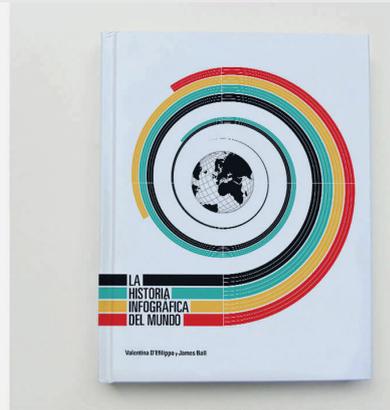
## La intención

La intención de libro es trasladar al lector en un viaje a través de muy diferentes aspectos de la historia y del mundo actual, que le permita mirarlos con ojos renovados, rompiendo además, si aquel lo desea, con el discurso cronológico que, forzosamente, impera en los libros de historia. Y es que, aunque también puede leerse linealmente, cada una de las cien infografías que componen la obra puede escrutarse en solitario, como un elemento que se autoexplica dentro del discurso global.

## El proceso

Conseguir sintetizar millones de años en un libro es una tarea vertiginosa, y para los autores ha supuesto la consulta de una bibliografía ingente, desde obras de historia y ciencias naturales, a informes económicos y gubernamentales. Pero más titánica todavía es la capacidad de plasmar ese caudal de datos en una serie de preciosas infografías, demostrando que el discurso visual ofrece valiosos recursos para bajar a tierra argumentos complejos. En este sentido, hay que destacar la mirada de detalles que hacen de *La historia infográfica del mundo* un libro único, desde los distintos tipos de papel o tipografías que cambian a medida que progresa el tiempo, al mimo puesto en cada infografía y en las ilustraciones auxiliares. Una fiesta visual.

# La cubierta



El volumen del contenido dedicado a cada era es inversamente proporcional al número de años que ocupa cada periodo, lo que puede apreciarse en la cubierta y se subraya en la introducción. La propia cubierta del libro es una infografía en sí misma: la espiral de la portada representa aproximadamente la cantidad de tiempo que cubre cada capítulo, mientras que las barras de la contraportada, el número de infografías dedicadas a cada capítulo.

# El índice visual

Lo que diferencia a este libro de infografías de cualquier otro es que no es una colección de infografías editadas juntas. De hecho, Valentina diseñó casi 100 infografías desde cero mientras que James desarrolló el mismo número de bases de datos para crear estas historias visuales. Solo seis de las cien historias visuales habían sido previamente creadas por otros diseñadores. Un esfuerzo épico teniendo en cuenta el tiempo en que se desarrolló el trabajo... ¡100 infografías en ocho meses!



# La evolución como tema



Para ilustrar el paso del tiempo, Valentina adopta el imaginario de la evolución humana para formar una línea temporal visual. Cuatro ilustraciones abren cada capítulo y siluetas específicas de cada periodo se suceden en un pie de página “evolutivo” que aporta una divertida guía de referencia durante la travesía del lector.

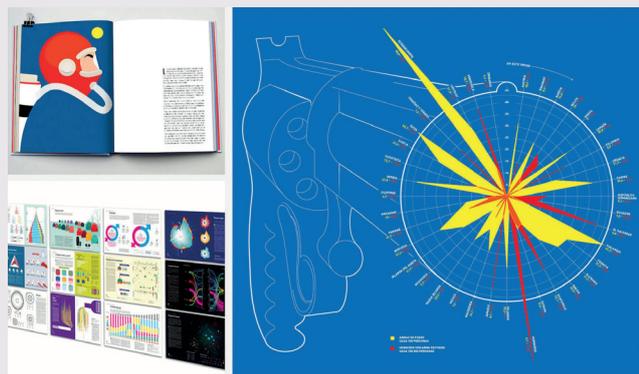
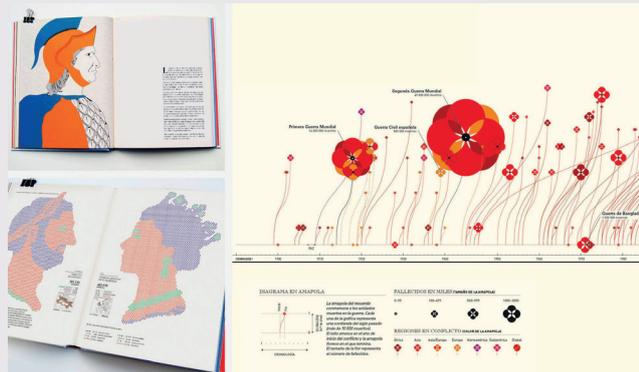
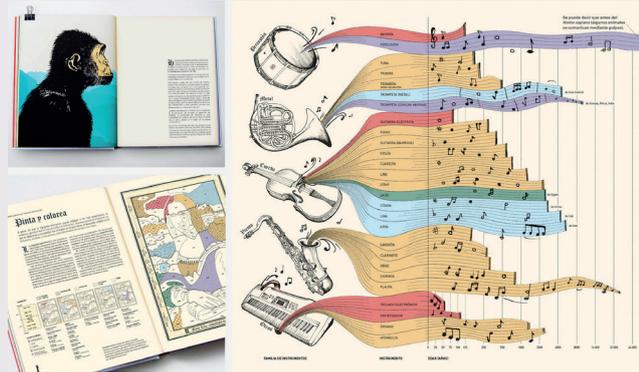
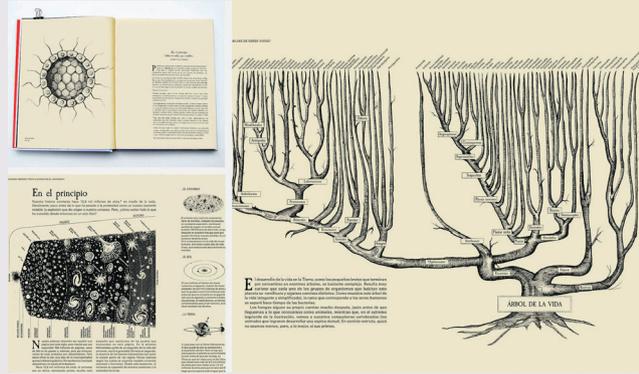
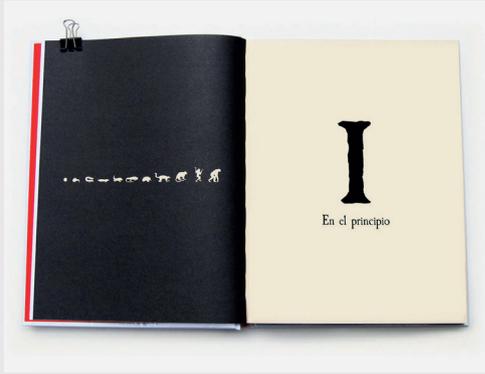
## El diseño del libro



La visual gramática de *La historia infográfica del mundo* evoluciona a la par que el contenido. Cambios de tipografía, paletas de colores, tipos de papel y estilo de las ilustraciones proporcionan identidad propia a cada uno de los cuatro capítulos. La división del contenido, entre pasado y presente, se refuerza con un cambio del tipo de papel así como por el uso de otros apuntes visuales.

Cada pliego muestra una infografía única, en cada una de las cuales se ha invertido hasta el último esfuerzo para conseguir el equilibrio perfecto entre imaginar la mejor manera de ilustrar cada historia y aportar la mayor variedad posible a lo largo del libro.

# Un vistazo a los contenidos



## Contacto y entrevistas:

Javier Gómez Valero - Comunicación

Tel. 658 160 824 - [comunicacion@despertaferro-ediciones.com](mailto:comunicacion@despertaferro-ediciones.com)

[www.despertaferro-ediciones.com](http://www.despertaferro-ediciones.com)



# DOSIER DE PRENSA

